

Startklar. Dein Webradio in 6 Schritten.

Keine Einkaufsliste und kein Technikmarathon. Diese Checkliste hält fest, was vor dem ersten öffentlichen Stream wirklich geklärt sein sollte.

01 Profil klären

- ☐ Radio in einem Satz beschreiben
Was hört man bei euch - und warum sollte jemand wiederkommen?

- ☐ Zielgruppe benennen
Nicht 'alle': Musikgeschmack, Alter, Region oder gemeinsames Interesse eingrenzen.

- ☐ Verantwortung festlegen
Wer entscheidet über Programm, Technik, Website und rechtliche Fragen?

02 Kleinen Technikweg wählen

- ☐ Vorhandenen Rechner und Kopfhörer testen
Erst nutzen, was funktioniert. Kaufen kommt nach dem Probelauf.

- ☐ Mikrofon zum Raum passend wählen
In unbehandelten Räumen ist ein dynamisches Mikrofon oft unkomplizierter.

- ☐ Sendeweg aufzeichnen
Mikrofon / Musik -> Software -> Encoder -> Streamserver -> Player.

03 Software und Stream prüfen

- ☐ Sende-Software mit Testsignal einrichten
Serveradresse, Port, Mountpoint, Passwort und Format dokumentieren - Passwörter nicht in diese PDF schreiben.

- ☐ Bitrate und Format abstimmen
Vorgaben des Hosters beachten und auf mehreren Geräten probenhören.

- ☐ Ausfallplan festlegen
Auto-DJ, Notfallplaylist oder klare Pausenlösung vorbereiten.

04 Rechte vor Sendestart klären

- ☐ Musikrechte im Sendeland prüfen
Je nach Land und Nutzung können mehrere Rechte und Stellen betroffen sein.
- ☐ Musikquelle dokumentieren
Kauf oder Besitz eines Titels allein erlaubt nicht automatisch die öffentliche Sendung.
- ☐ Melde- und Protokollpflichten notieren
Playlist- und Hörerstatistiken so aufbewahren, wie es die Lizenz verlangt.

05 Intern probenhören

- ☐ Mindestens 30 Minuten Testsendung fahren
Moderation, Musikwechsel, Pegel und Stille realistisch testen.
- ☐ Mit fremdem Gerät und Netz zuhören
Smartphone, Mobilfunk und anderer Browser zeigen Probleme, die am Studiorechner unsichtbar bleiben.
- ☐ Eine ehrliche Testperson fragen
Verständlichkeit, Lautstärkesprünge und Bedienung prüfen - nicht nur 'klingt gut?'.

06 Öffentlich starten und nachbessern

- ☐ Player, Kontakt und rechtliche Seiten erreichbar machen
Impressum und Datenschutz müssen zum tatsächlichen Angebot passen.
- ☐ Ersten Sendetermin klar ankündigen
Ein konkreter Termin ist stärker als wochenlanges 'bald geht es los'.
- ☐ Nach der Sendung drei Dinge notieren
Was lief gut? Was störte? Was wird bis zur nächsten Sendung genau geändert?

Wichtig

Diese Checkliste ersetzt keine Rechtsberatung. Lizenzbedingungen, Tarife, Software und Anbieter können sich ändern. Prüfe aktuelle Angaben immer bei der zuständigen Stelle oder beim Anbieter.

Mehr Wissen und Werkzeuge: pur-radio.com